

# Gedragbeïnvloeding



Twente Mobiel en de aangesloten partners richten zich op het positief beïnvloeden van het reisgedrag van mensen. Vaak wordt aangenomen dat gedrag een gevolg is van rationele keuzes. Toch werkt het in de praktijk meestal niet zo. Mensen handelen veelal onbewust, uit routine en gewoonte. Twente Mobiel heeft voor een aantal werkgevers een project uitgevoerd om het reisgedrag van werknemers te beïnvloeden, zodat een bijdrage wordt geleverd aan de doelstellingen van mobiliteitsmanagement. Met succesvolle resultaten!



**Medewerkers ertoe bewegen om vaker met de fiets naar het werk te reizen.**

## Beter Benutten effect

Spitsmijdingen per jaar

**57.600**

Kosteneffectiviteit

**€ 0,41** per spitsmijding

**3850**  
medewerkers

**MST**

De campagne heeft fietsers op middellange afstanden nog meer laten fietsen

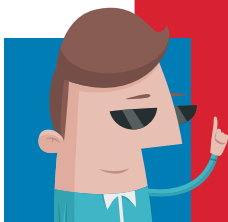
**Resultaten**

**16%**  
is tijdens de campagne overgestapt van auto naar fiets

Campagne heeft automobilist meer bewust gemaakt over vervoerskeuze



[www.twentemobiel.nl](http://www.twentemobiel.nl)



### Factcheck:

*Wilt u het reisgedrag van mensen beïnvloeden? Bedenk dat u de doelgroep in de onderbuik moet raken. Met alleen het geven van rationele argumenten komt u er niet. Ons gedrag wordt niet zozeer door ratio bepaald, maar door persoonlijke drijfveren.*

## Verleiden

Werkgevers zoeken veelal ondersteuning bij het verleiden van werknemers om mee te doen aan mobiliteitsmaatregelen, zoals fiets- en carpoolstimulering. Ervaring leert dat gedragsverandering alleen optreedt als er een sterke aanleiding is of als een of meerdere eigenbelangen wordt aangesproken, zoals gezondheid, kostenbesparing, gemak en duurzaamheid. Ook minder rationele psychologische invloeden kunnen effect hebben, zoals belonen met geld en cadeaus, bij een groep mogen horen, kansen pakken en gamification. De sleutel ligt in de juiste balans en maatregelen die passen bij uw situatie.

*Wij bieden onze werknemers zo veel mogelijk faciliteiten om duurzaam te reizen. De beste manier om ze te motiveren is door ze bewust te maken van hun huidige gedrag. Het is zo vanzelfsprekend om in de auto te stappen, maar ik heb zelf gemerkt dat de fiets een prima alternatief is voor het woonwerk-verkeer. Nu ik mij daarvan bewust ben, laat ik de auto vaker staan. Dat is goed voor mijn gezondheid, beter voor het milieu en goed voor de portemonnee.*

Lars Smelter  
Coördinator mobiliteitsbeleid Royal Haskoning DHV

## Interesse?

Heeft u interesse in een gedragsbeïnvloedingsproject? Neem contact met ons op!



Twente Mobiel  
053 - 7700 000

[www.twentemobiel.nl](http://www.twentemobiel.nl)  
[info@twentemobiel.nl](mailto:info@twentemobiel.nl)

